

LINE TODAY PRODUCT GUIDELINES

繁體中文 | Immersive Ad

External

Immersive Ad 沉浸式廣告

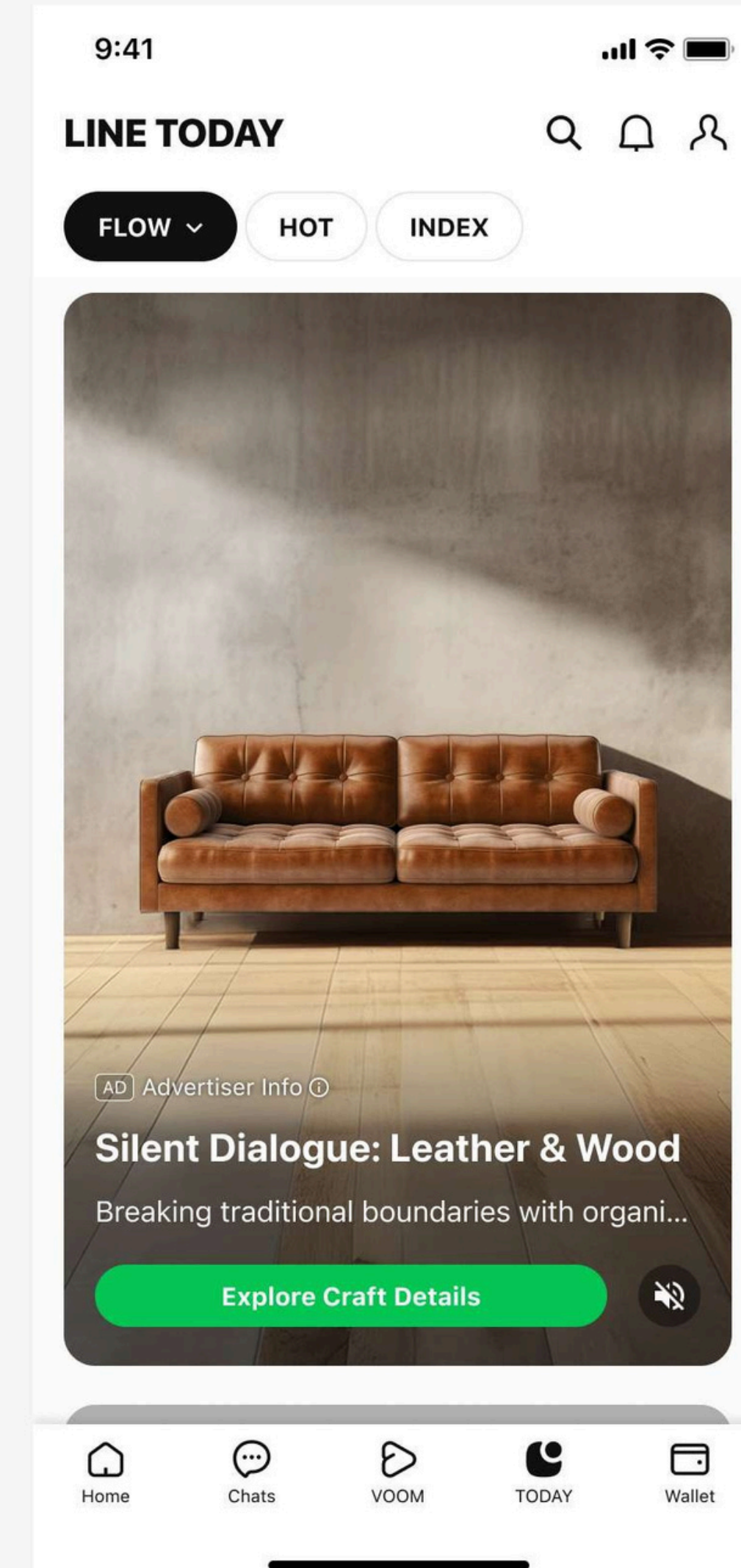
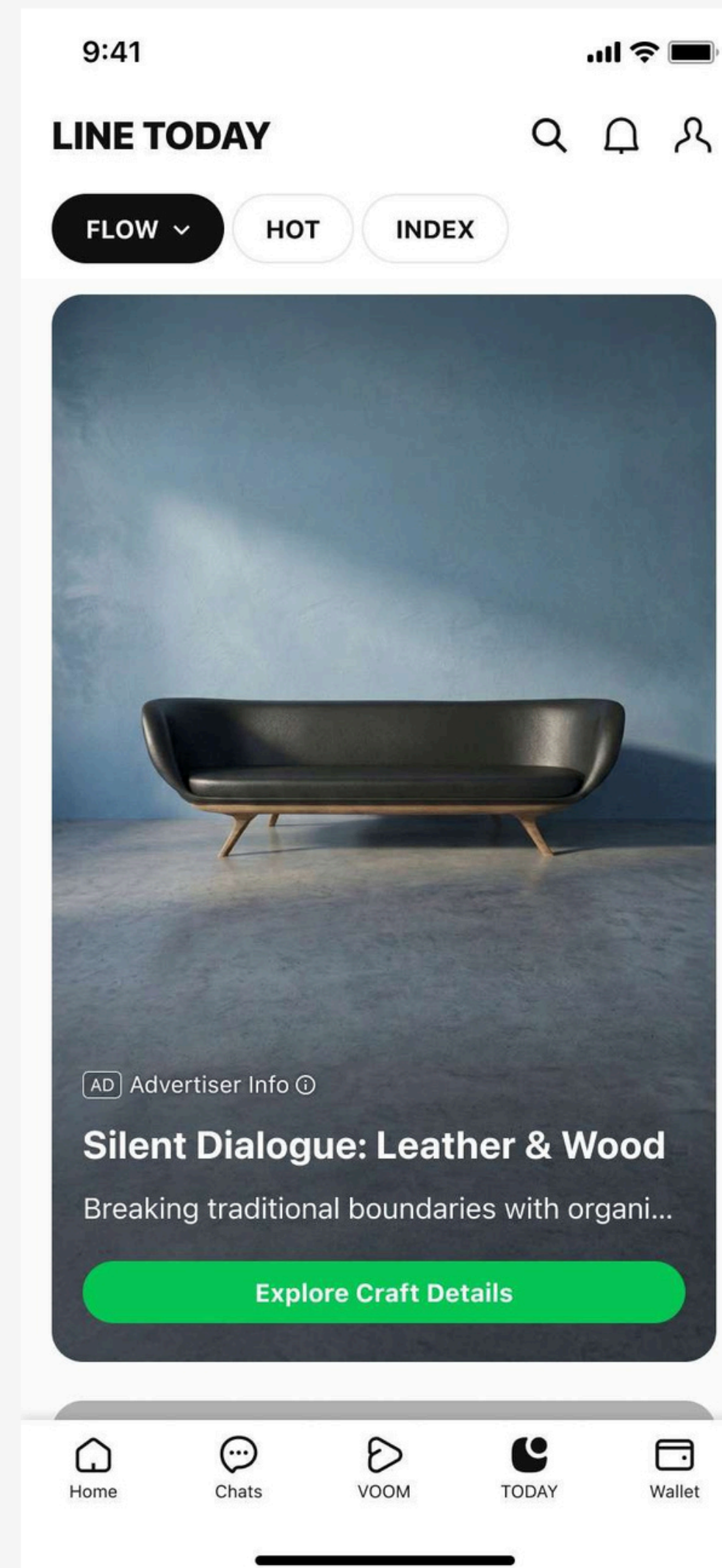
廣告格式：

- 圖片資源
- 影片資源

廣告配色：

- 按鈕顏色

※ 以上格式皆依照不同裝置而呈現合適的比例。



圖片資源

設計指南尺寸

寬 1080 x 高 1920 像素 (9:16)

邊界範圍

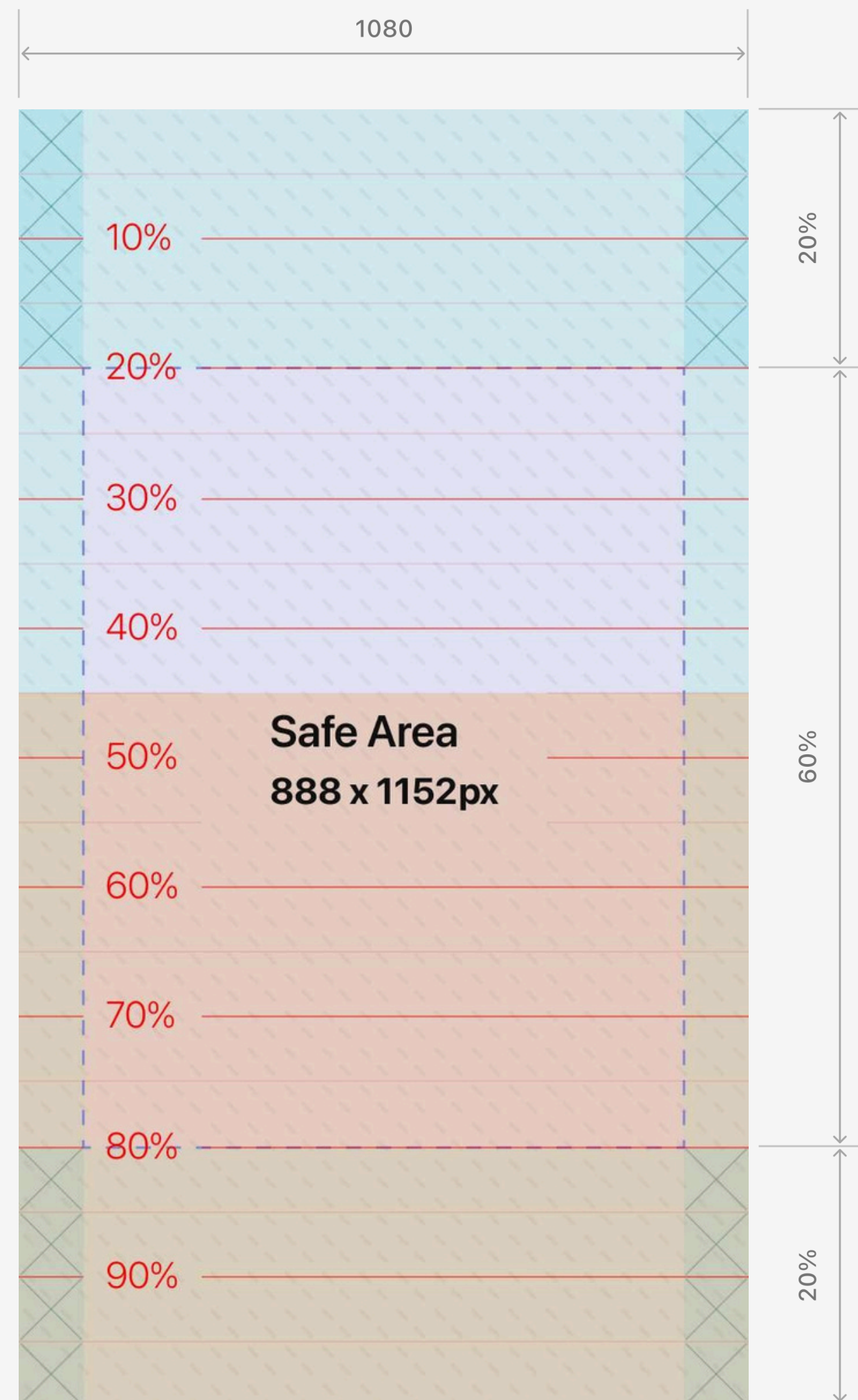
實際露出時依裝置大小，可能有不同比例裁切

安全範圍

依過往經驗可於大小裝置中完整露出，重要元素請放置於此

遮蔽範圍

可能被介面元素遮蔽或裁切，尤其在較小裝置更為明顯



素材原圖(範例)

下圖將設計指南疊加在素材原圖上



圖片廣告呈現

僅供示意，將依不同裝置與LINE版本有所不同

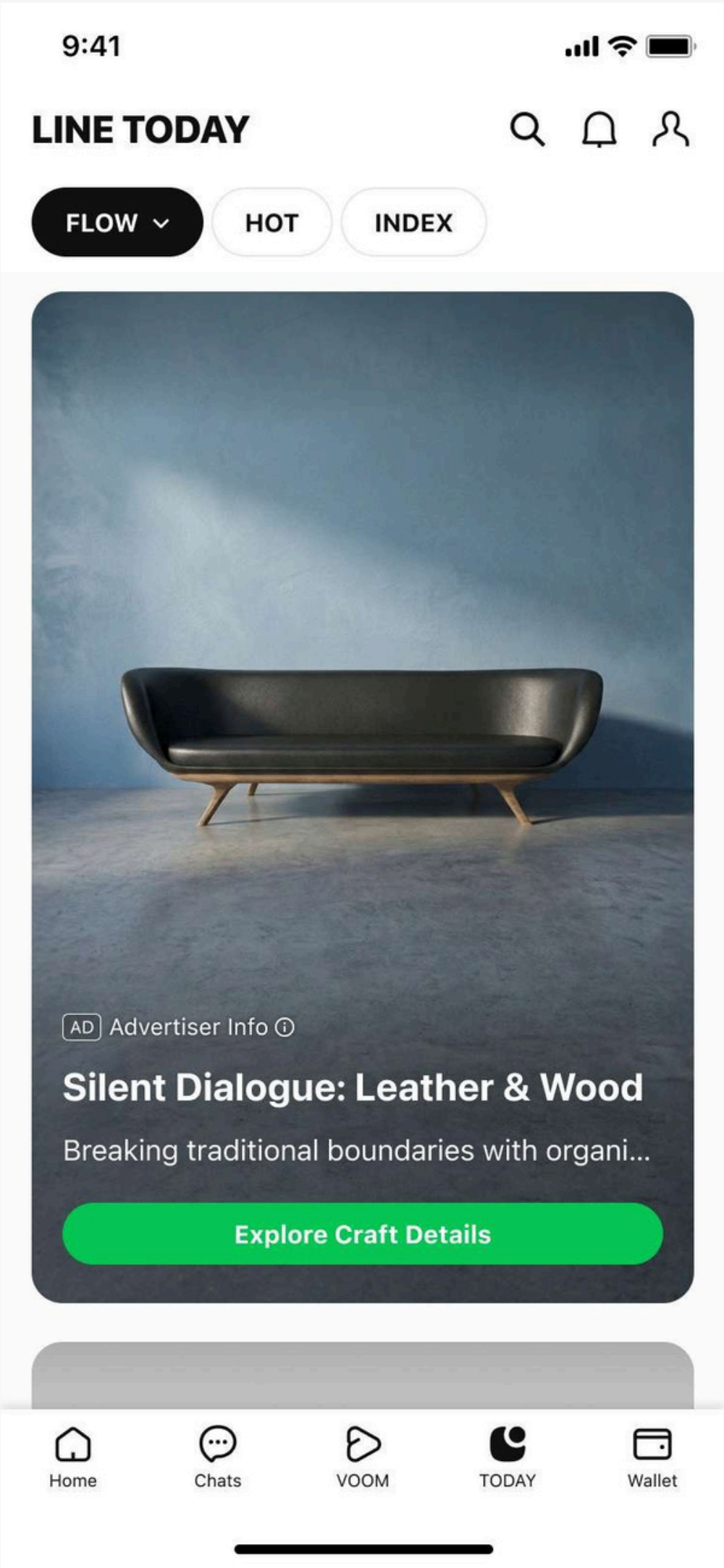
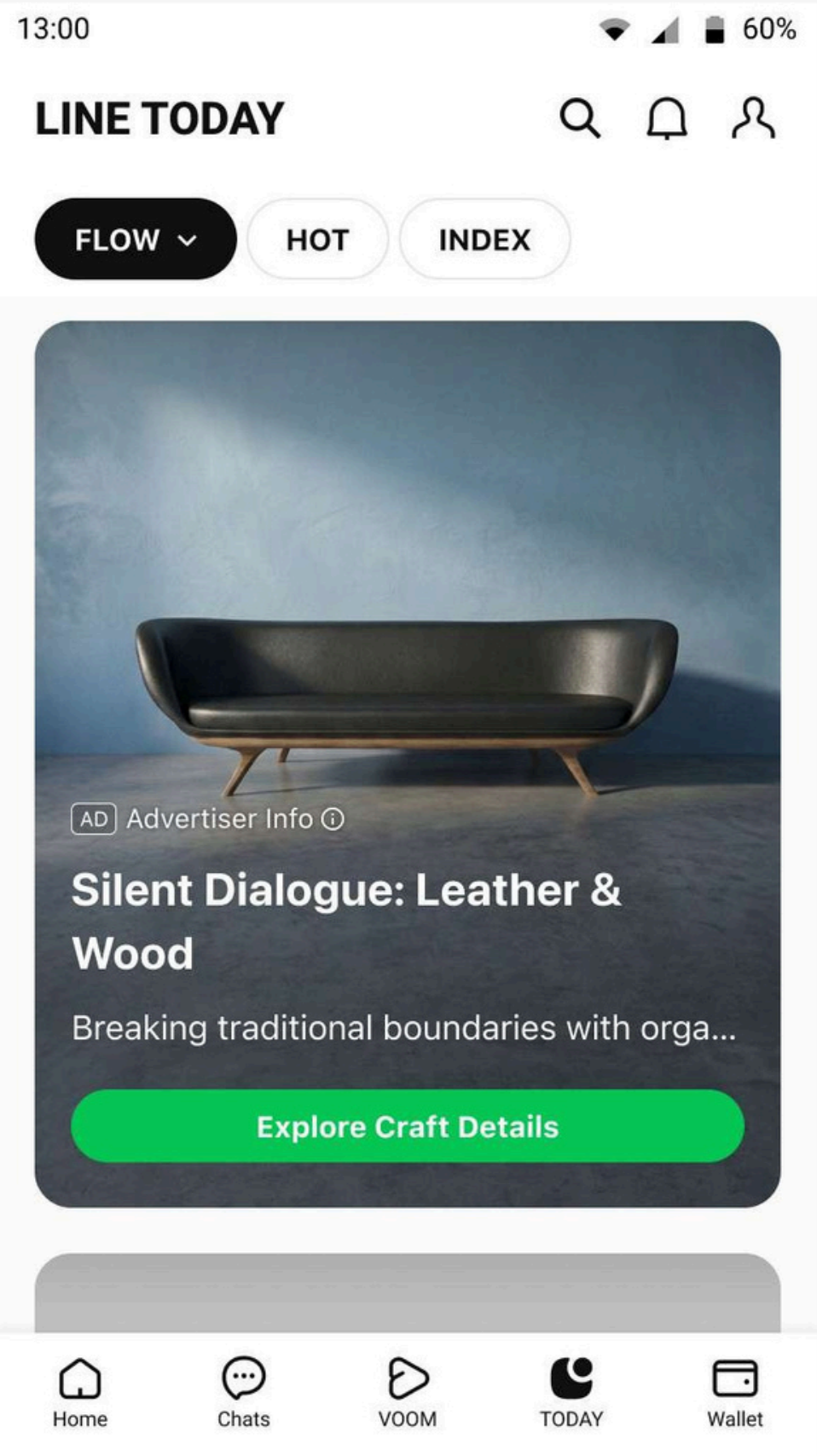
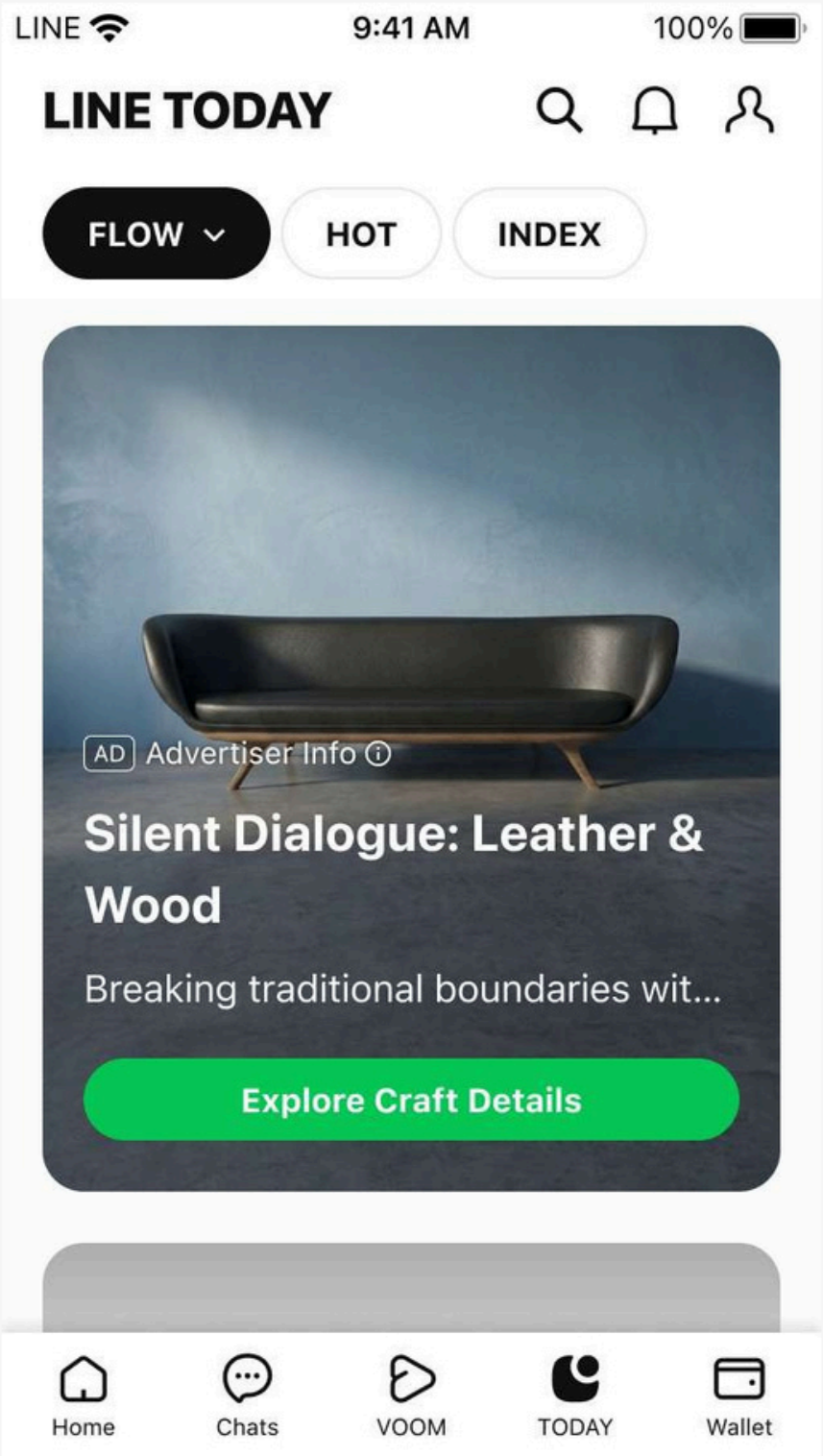


下圖為不同裝置大小的廣呈現示意圖
(不同行動裝置或LINE應用程式版本可能會導致呈現有差異)

廣告格式

圖片資源

- 建議選用高解析度的吸睛圖像作為廣告主視覺，整體呈現請保持簡潔以提升廣告成效。
 - 注意您的重要內容應避免被裝置裁切到。
- ※ 廣告素材內的元素請務必取得使用版權，若發生權利金將由廣告主負擔。
- ※ 右邊為示意圖，不同行動裝置或 LINE 應用程式版本可能會導致樣式有些微差異。



a

b

c

a. 最小裝置。

b. 小型的移動裝置。

c. 一般的移動裝置。

影片資源

設計指南尺寸

寬 1080 x 高 1920 像素 (9:16)

邊界範圍

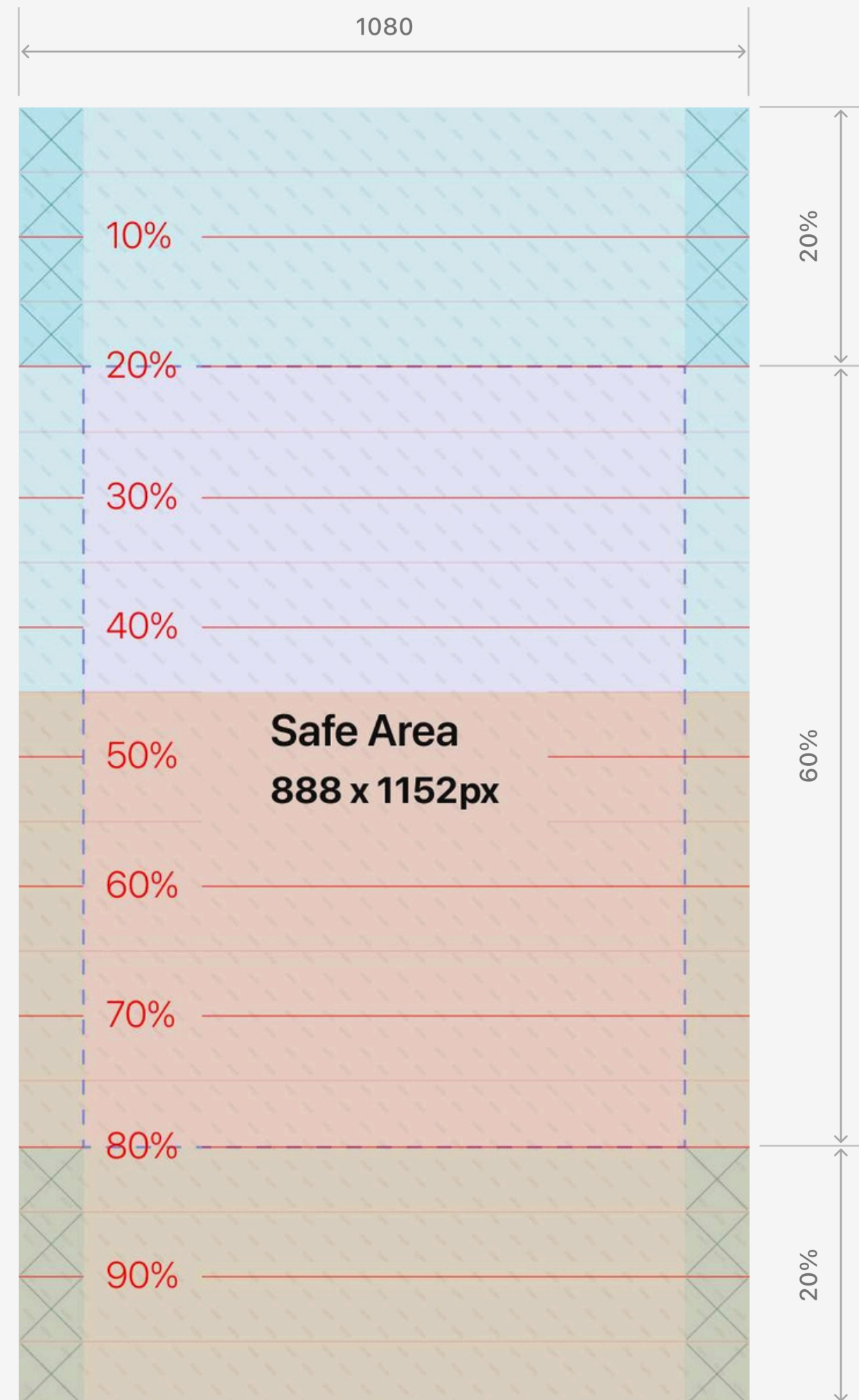
實際露出時依裝置大小，可能有不同比例裁切

安全範圍

依過往經驗可於大小裝置中完整露出，重要元素請放置於此

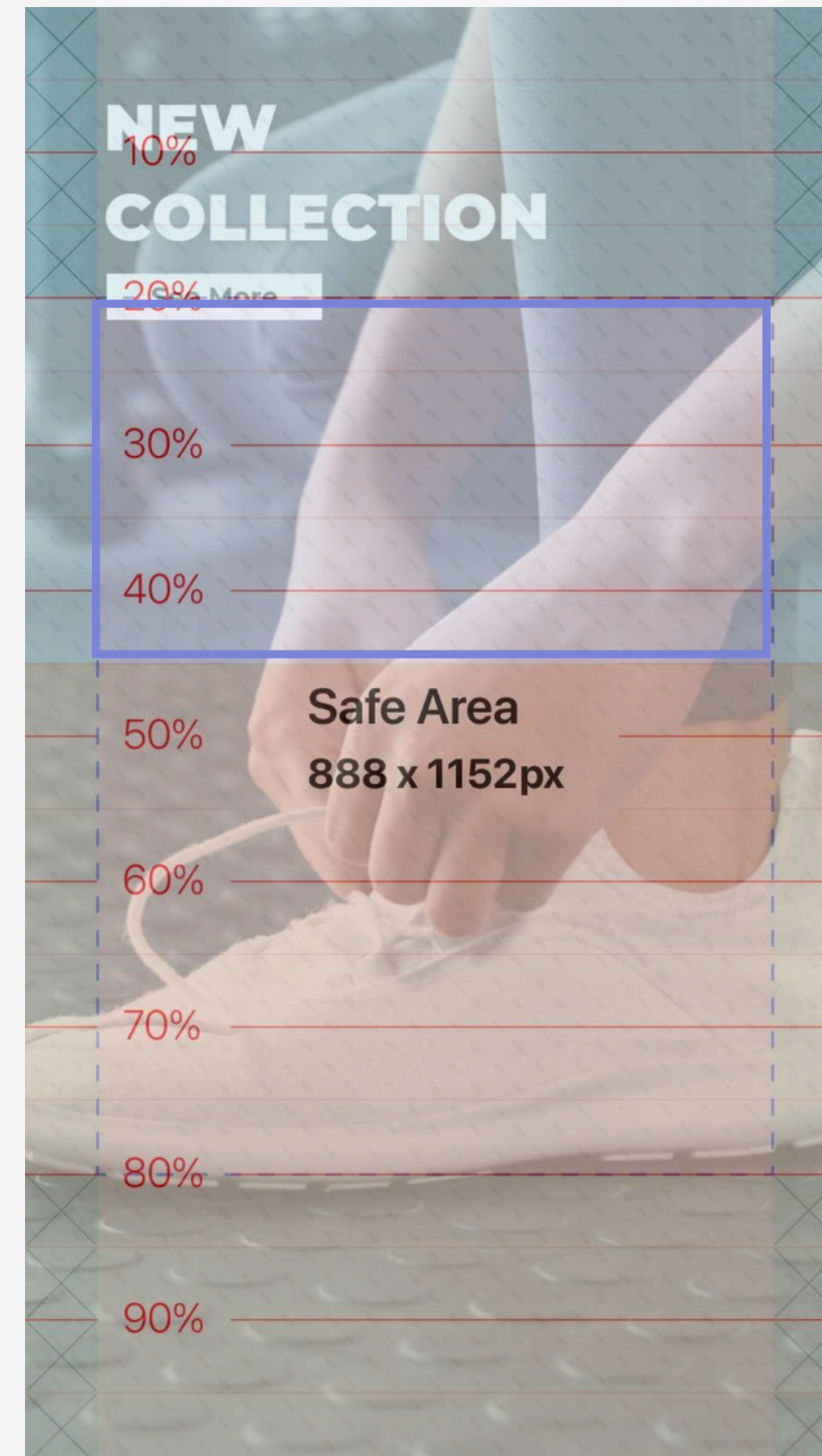
遮蔽範圍

可能被介面元素遮蔽或裁切，尤其在較小裝置更為明顯



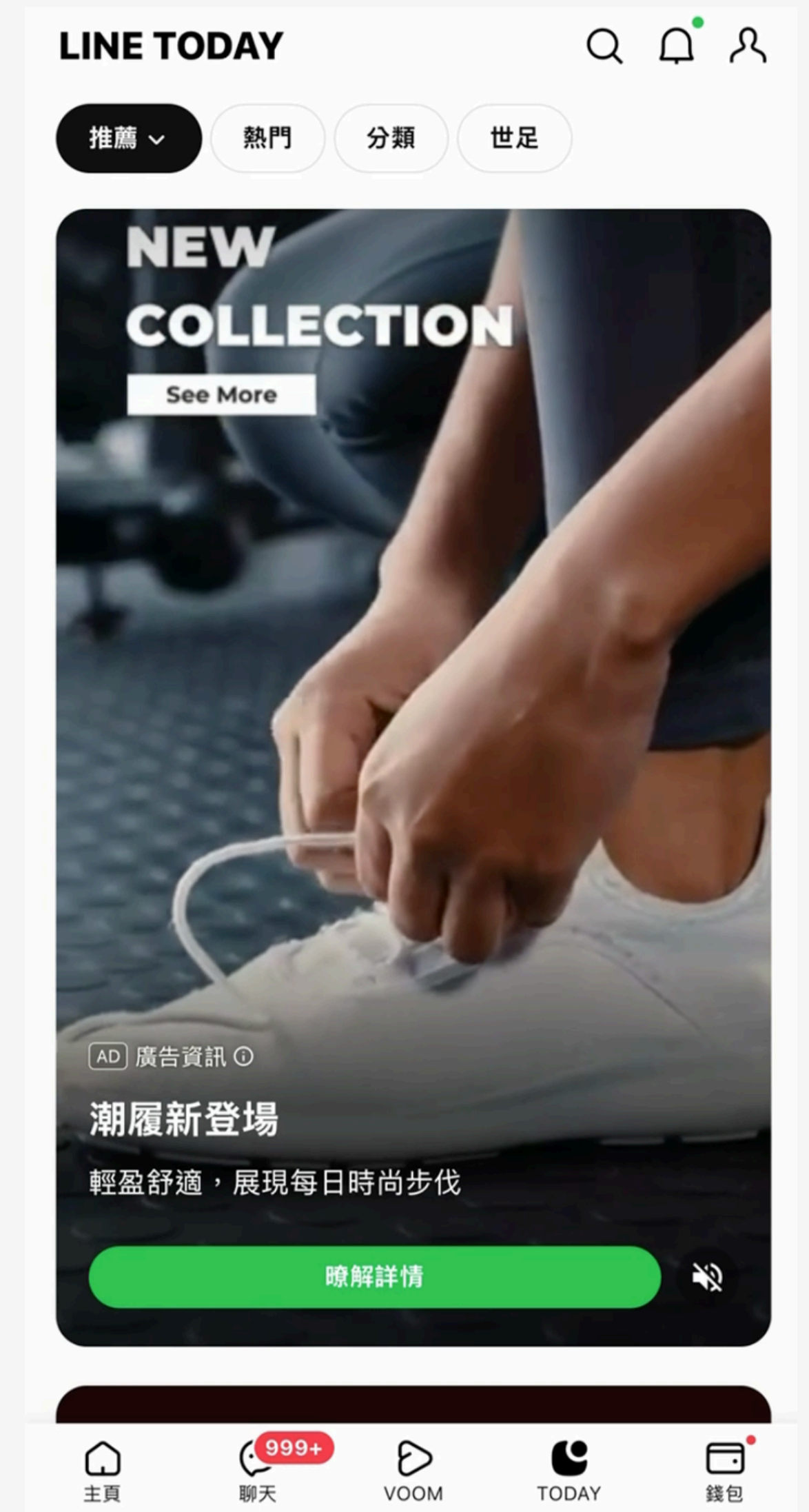
素材原圖(範例)

下圖將設計指南疊加在素材原圖上



影片廣告呈現

僅供示意，將依不同裝置與LINE版本有所不同

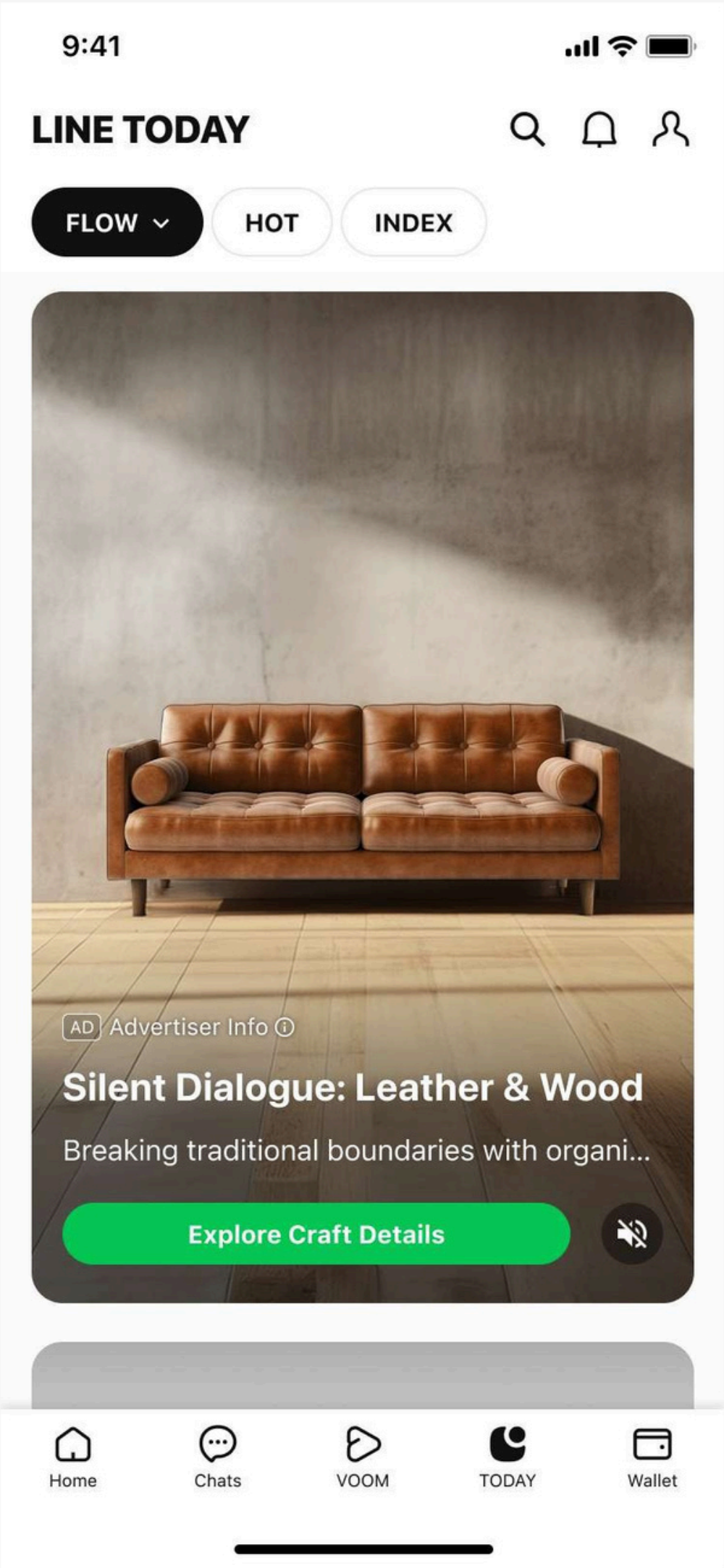
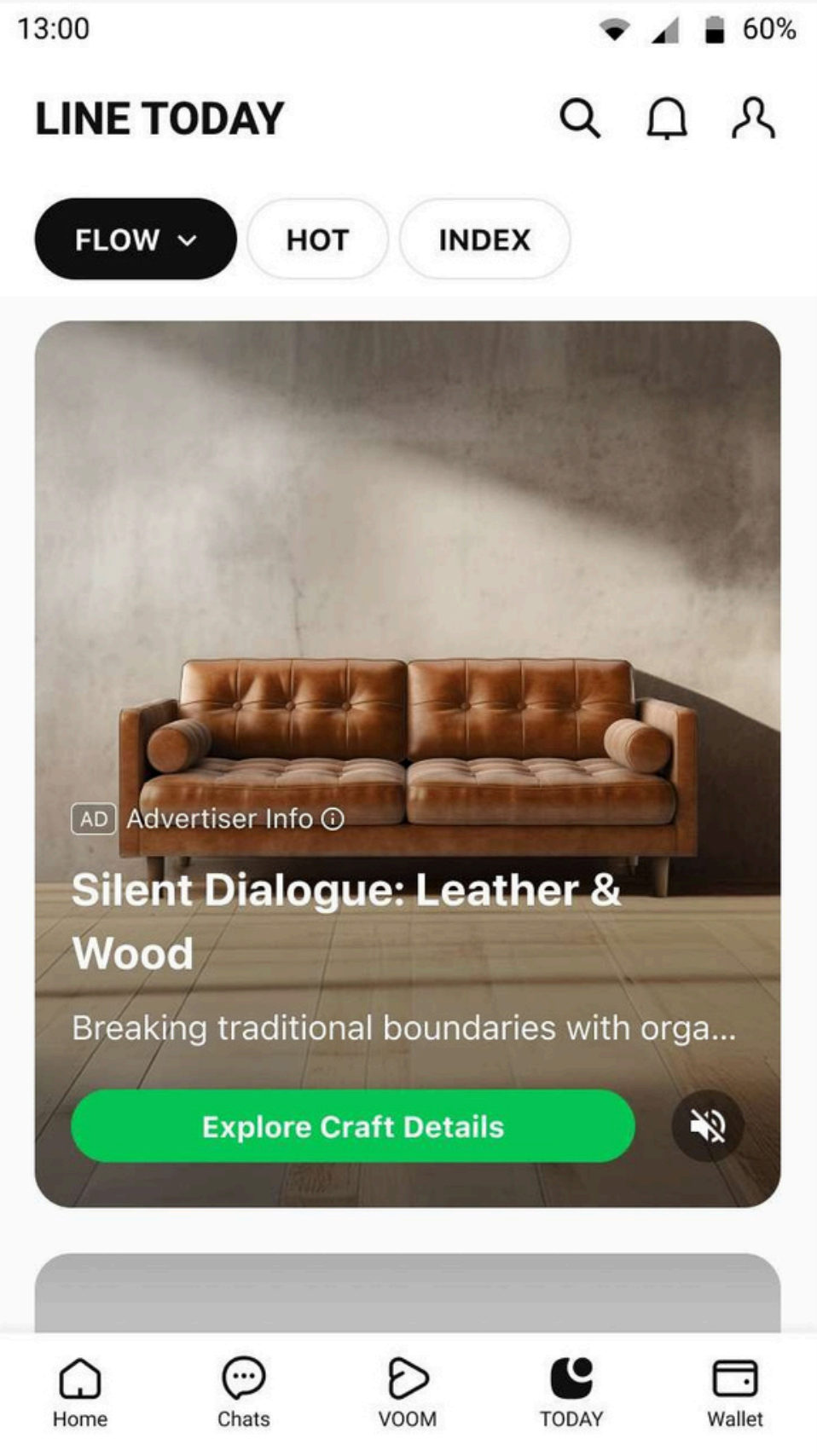
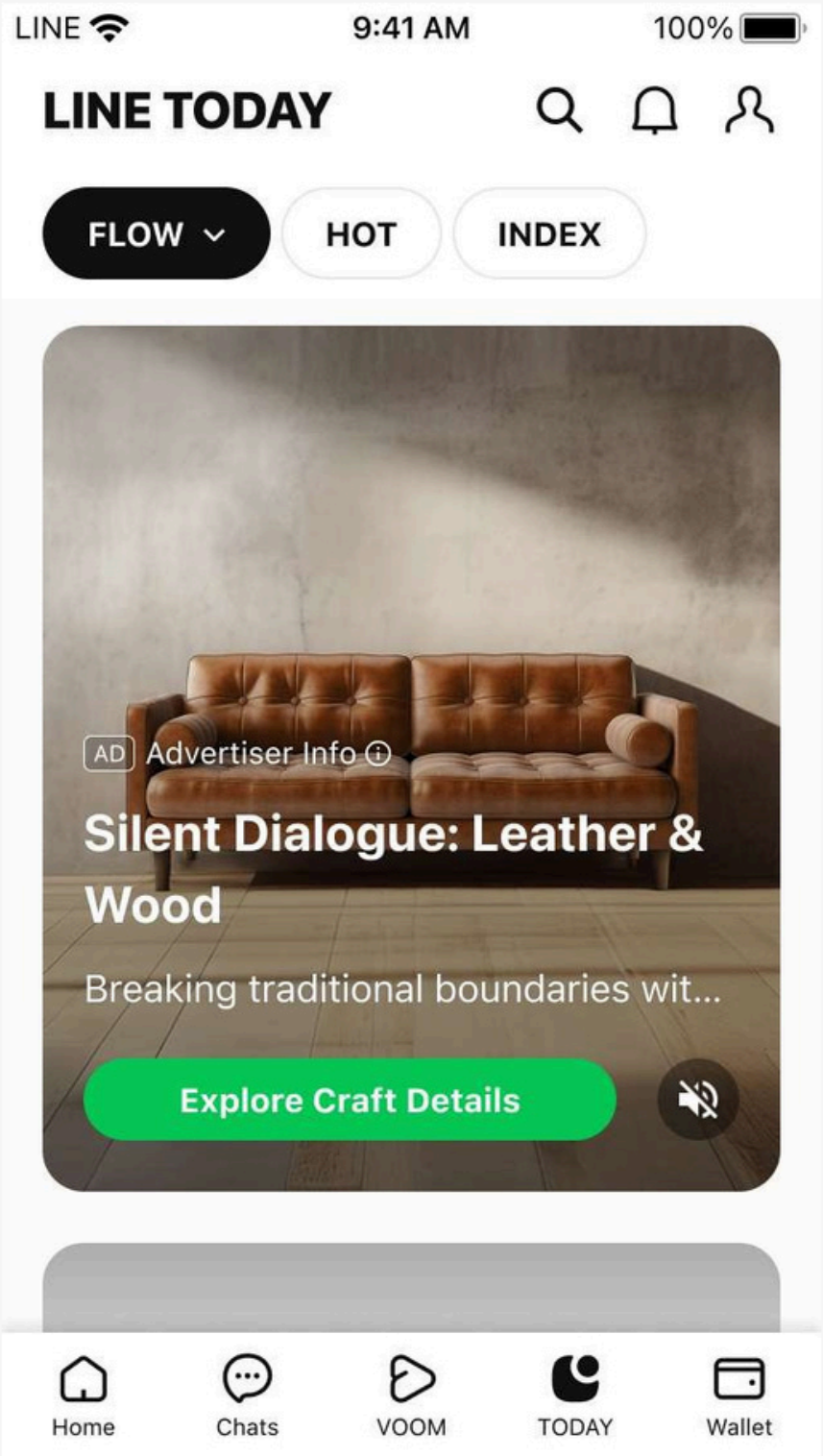


下圖為不同裝置大小的廣呈現示意圖
(不同行動裝置或LINE應用程式版本可能會導致呈現有差異)

廣告格式

影片資源

- 影片建議包含品牌名稱 / LOGO。
 - 影片預設以靜音模式自動播放。
 - 影片解析度視裝置規格與當下網速給予最合適設置。
 - 注意您的重要內容應避免被裝置裁切到。
- ※ 廣告素材內的元素請務必取得使用版權，若發生權利金將由廣告主負擔。
- ※ 右邊為示意圖，不同行動裝置或 LINE 應用程式版本可能會導致樣式有些微差異。



a

b

c

a. 最小裝置。

b. 小型的移動裝置。

c. 一般的移動裝置。

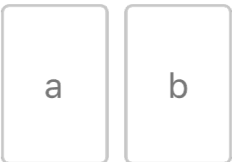
廣告配色

按鈕顏色

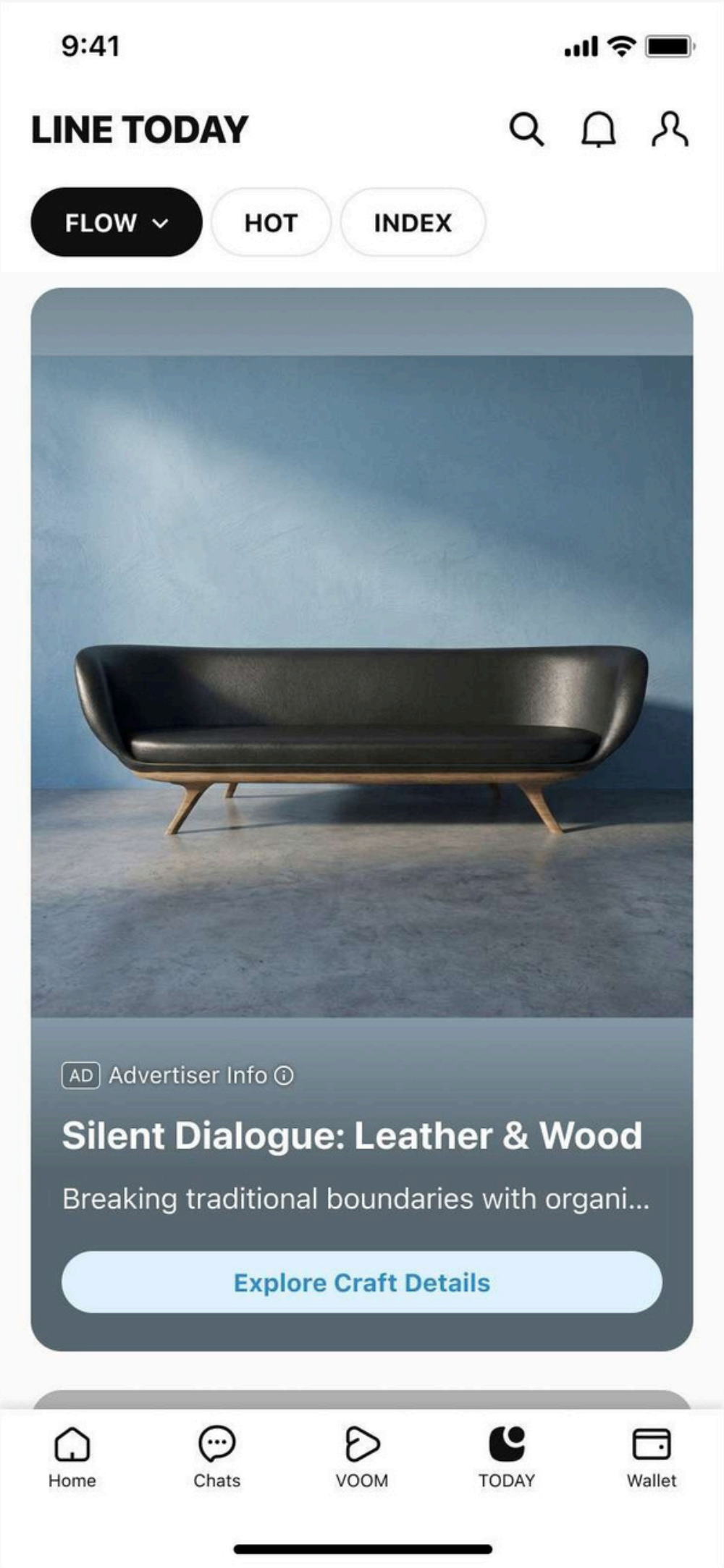
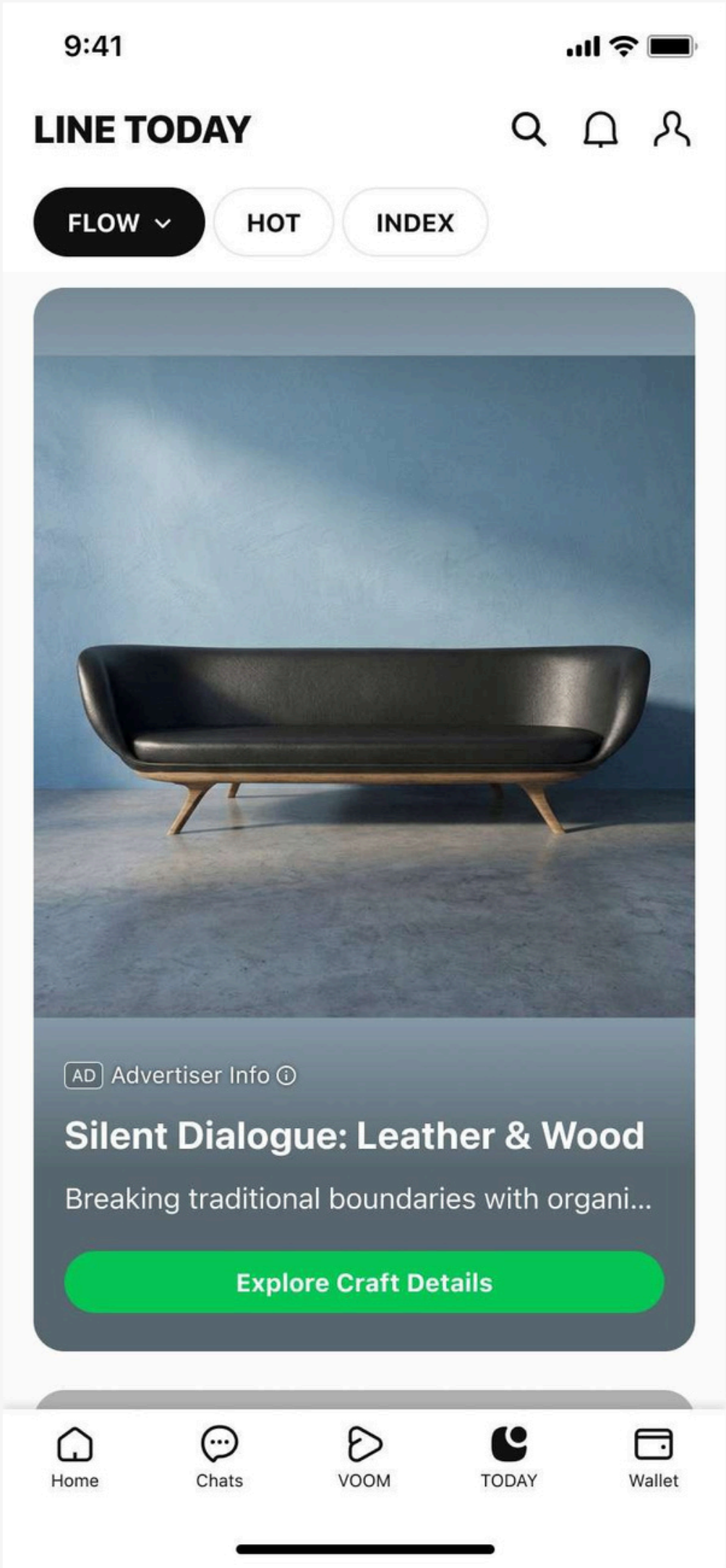
- 按鈕 背景顏色 預設為 LINE 品牌色。
- 按鈕 文字顏色 預設為顏色 #FFFFFF。
- 請注意使用的按鈕 背景/文字 顏色是否適合您的媒體資源或您的品牌。

※ 顏色請使用 #HEX 色碼 (如 #FFFFFF)。

左邊範例分別為：



- a 不做任何顏色更動 (維持預設)。
- b 背景 #DFF3FF / 文字 #318DC3。



End of Document.